**Anexo G**

**Cadena de Valor (ÉSTE ANEXO SÓLO APLICA PARA LOS PROYECTOS DE TIPO B)**

| Título del Proyecto: |  | Folio Estatal: |  |
| --- | --- | --- | --- |

Deberá crear una representación visual de las conexiones con otros actores del mercado como una forma de identificar y categorizar a los principales; y de acuerdo a la relación con su propuesta a desarrollar, deberá describir la gama de actividades que se requiere para llevar su proyecto (producto o proceso) desde su concepción, pasando por las fases intermedias de la producción y la entrega hasta los consumidores finales. Esto incluye actividades tales como el diseño, la producción, y la futura comercialización.

Puede apoyarse de la siguiente forma para integrar su representación:

 Ilustre en un diagrama simple (Diagrama de procesos o secuencia) las transacciones básicas que comprenden desde su diseño o materia prima hasta el cliente final (como lo ha visualizado) de su tecnología o propuesta de desarrollo (simplifique el proceso) y verifique que su esquema responda de forma concreta y directa a los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Tiene definido qué es lo que quiere lograr con su iniciativa de desarrollo?
2. ¿Puede identificar a los actores pertinentes que participan en las operaciones de mercado básicas relacionados a su proyecto?
3. ¿Cuáles serían los criterios para la selección de los sectores al que va dirigido su producto tecnológico o proceso?
4. ¿Ha elaborado una lista de sectores preseleccionados que corresponden a sus criterios de selección?
5. ¿Ha realizado un análisis general del sistema de mercado incluyendo una investigación con entrevistas para comprender las oportunidades y limitaciones de su propuesta?
6. ¿Conoce la realidad del mercado local de tal forma que le permita encontrar soluciones a las limitaciones identificadas (o visualizadas por Ud. mismo) en su propuesta?
7. ¿Ha identificado cuál es la manera en la que su producto o proceso llegará al mercado final y cuáles son sus competidores?
8. ¿Tiene contempladas las opciones que le permitirían crecer en el sistema de mercado, regirse y adaptarse a cambios? (describir cuáles serían).
9. ¿Ha identificado cuales son las rutas de medición de sus resultados y monitoreo del crecimiento de su proyecto?